



ATTRACTIVITÉ - ÉCONOMIE PII – CELLULE de PROSPECTION

1- NOTRE OBJECTIF

- Faire de notre ville un territoire d'opportunités
- faire grandir notre tissu économique,
- créer de l'emploi
- renforcer notre attractivité.
- Nous voulons attirer des entreprises, des entrepreneurs, des talents.

2- PILOTAGE

Un comité attractivité (élus + cellule économique + acteurs locaux)

Création d'une cellule de prospection économique, composée de deux à trois personnes dont l'Objectif sera simple :

- Attirer TPE-PME et entrepreneurs de la banlieue sud de Paris, entre autres, notamment ceux confrontés au coût élevé du foncier, aux difficultés de recrutement et au manque de qualité de vie.
 - Aller chercher,
 - Convaincre
 - Accompagner.
- Nous leur proposerons :
 - un atterrissage simple, rapide, et accompagné dans notre ville.
 - Un réseau d'acteurs mobilisés : tout sera mis en valeur pour leur donner envie de s'installer ici :
 - Accès direct par autoroute,
 - Proximité de Paris,
 - Foncier abordable,
- Un véritable club économique, lieu d'échanges, de coopération et de réussite collective animé par cette cellule, avec :
 - Événements trimestriels : petits-déjeuners business, visites d'entreprises.
 - Mise en avant des stades sportifs et du rugby Pro D2 comme outil d'image

Nous renforcerons notre accompagnement et privilégierons les entrepreneurs Locaux.

3- LES MOYENS

- Des moyens humains recrutés parmi le Personnel existant désireux d'évoluer.
 - Phoning / démarchage ciblé des dirigeants TPE-PME dans un rayon de 200 kms
 - Base de données de prospection segmentée (activités, besoins, tailles).

- **Promotion des atouts économiques et humains de la ville :**
 - Accessibilité : autoroute directe, 2h de train Paris.
 - Foncier et immobilier d'entreprise plus accessibles.
 - Main-d'œuvre locale + partenariats écoles / centres de formation.
- **Accompagnement personnalisé à l'installation :**
 - recherche de locaux,
 - mise en relation avec experts-comptables, banques, immobilier,
 - facilitation administrative (guichet unique).
 - Organisation de "journées découverte" pour chefs d'entreprise.

4- PLAN DE COMMUNICATION

- Argumentaire économique + dossier d'accueil entreprise.
- Vidéo courte de présentation (ville, entreprises déjà installées, rugby Pro D2)
- Site web attractivité + portail d'accueil des entreprises.
- Campagnes ciblées sur LinkedIn et Facebook (chefs d'entreprise, familles).
- Relations presse régionales et franciliennes.

5- LE COÛT

Le coût de ce programme est maîtrisé, environ 200 K€ auquel il faut soustraire 115 K€ pour le coût du personnel qui sera sélectionné parmi le personnel déjà existant et il faut le dire sans détour :

une seule entreprise qui s'installe peut suffire à neutraliser le coût économique du dispositif.

Une seule entreprise, ce sont des emplois, des recettes, de l'activité locale et de la confiance retrouvée.

Des Indicateurs seront publiés annuellement :

- Nombre d'entreprises démarchées / venues en visite.
- Nombre d'installations par an.
- Satisfaction des habitants / nouveaux arrivants.

6- GOUVERNANCE ET CONCLUSION

Ce programme d'attractivité économique est un choix responsable, pas une dépense de plus.

C'est un choix politique clair :

- Celui de l'initiative plutôt que de l'attentisme,
- Celui de l'investissement plutôt que du renoncement
- Celui de sortir enfin de l'immobilisme.
- Celui de **reprendre** la main sur notre avenir économique.

C'est un choix de lucidité et de responsabilité.

Un choix qui consiste à investir aujourd'hui pour ne plus subir demain.

