



ATTRACTIVITÉ - ÉCONOMIE PII – CELLULE de PROSPECTION

1- NOTRE OBJECTIF

- + Faire de notre ville un territoire d'opportunités
- + faire grandir notre tissu économique,
- + créer de l'emploi
- + renforcer notre attractivité.
- + Nous voulons attirer des entreprises, des entrepreneurs, des talents.

2- PILOTAGE

Un comité attractivité (élus + cellule économique + acteurs locaux)

Création d'une cellule de prospection économique, composée de deux à trois personnes dont l'Objectif sera simple :

- + Attirer TPE-PME et entrepreneurs de la banlieue sud de Paris, entre autres, notamment ceux confrontés au coût élevé du foncier, aux difficultés de recrutement et au manque de qualité de vie.
 - **Aller chercher,**
 - **Convaincre**
 - **Accompagner.**
- + Nous leur proposerons :
 - **un atterrissage simple, rapide**, et accompagné dans notre ville.
 - **Un réseau d'acteurs mobilisés** : tout sera mis en valeur pour leur donner envie de s'installer ici :
 - ➡ Accès direct par autoroute,
 - ➡ Proximité de Paris,
 - ➡ Foncier abordable,
- + Un véritable club économique, lieu d'échanges, de coopération et de réussite collective animé par cette cellule, avec :
 - ➡ Événements trimestriels : petits-déjeuners business, visites d'entreprises.
 - ➡ Mise en avant des stades sportifs et du rugby Pro D2 comme outil d'image

Nous renforcerons notre accompagnement et privilégierons les entrepreneurs Locaux.

3- LES MOYENS

- + Des moyens humains recrutés parmi le Personnel existant désireux d'évoluer.
 - Phoning / démarchage ciblé des dirigeants TPE-PME dans un rayon de 200 kms
 - Base de données de prospection segmentée (activités, besoins, tailles).

✚ **Promotion des atouts économiques et humains de la ville :**

- Accessibilité : autoroute directe, 2h de train Paris.
- Foncier et immobilier d'entreprise plus accessibles.
- Main-d'œuvre locale + partenariats écoles / centres de formation.

✚ **Accompagnement personnalisé à l'installation :**

- recherche de locaux,
- mise en relation avec experts-comptables, banques, immobilier,
- facilitation administrative (guichet unique).
- Organisation de "journées découverte" pour chefs d'entreprise.

4- PLAN DE COMMUNICATION

- ✚ Argumentaire économique + dossier d'accueil entreprise.
- ✚ Vidéo courte de présentation (ville, entreprises déjà installées, rugby Pro D2)
- ✚ Site web attractivité + portail d'accueil des entreprises.
- ✚ Campagnes ciblées sur LinkedIn et Facebook (chefs d'entreprise, familles).
- ✚ Relations presse régionales et franciliennes.

5- LE COÛT

Le coût de ce programme est maîtrisé, environ 200 K€ auquel il faut soustraire 115 K€ pour le coût du personnel qui sera sélectionné parmi le personnel déjà existant et il faut le dire sans détour :

une seule entreprise qui s'installe peut suffire à neutraliser le coût économique du dispositif.

Une seule entreprise, ce sont des emplois, des recettes, de l'activité locale et de la confiance retrouvée.

Des Indicateurs seront publiés annuellement :

- ✚ Nombre d'entreprises démarchées / venues en visite.
- ✚ Nombre d'installations par an.
- ✚ Satisfaction des habitants / nouveaux arrivants.

6- GOUVERNANCE ET CONCLUSION

Ce programme d'attractivité économique est un choix responsable, pas une dépense de plus.

C'est un choix politique clair :

- ✚ Celui de l'initiative plutôt que de l'attentisme,
- ✚ Celui de l'investissement plutôt que du renoncement
- ✚ Celui de sortir enfin de l'immobilisme.
- ✚ Celui de **reprendre** la main sur notre avenir économique.

C'est un choix de lucidité et de responsabilité.

Un choix qui consiste à investir aujourd'hui pour ne plus subir demain.

